

Waarom interactie zo belangrijk is

DE CHECKLIST



Checklist - interactie

De Waarom's Beheerder

- Stel het doel van jouw website of blog
- "Stel subdoelen om het hoofdoel te halen (bijvoorbeeld HD: Meer conversie | SD: Aankoop specifiek product)"
- Bedenk welke vragen jouw bezoekers hebben
- Bedenk welke vorm van interactie aansluit bij de vraag & het antwoord

De Waarom's Gebruiker

- Voelt de gebruiker zich gehoord
- Voelt de gebruiker zich geholpen
- Heeft de gebruiker een binding kunnen vormen
- Voelt de gebruiker zich beloond
- Heeft de gebruiker een reden om terug te keren

Checklist - interactie

De Waarop's

- Stel een lijst van CTA die nodig zijn om bij jouw doel te komen
- Zijn de plaatsingen van de CTA gevoelsmatig juist
- Zijn de CTA duidelijk zichtbaar
- Hebben de CTA een duidelijk doel
- Leiden de CTA naar de juiste plek
- Bevatten de CTA een antwoord op een mogelijke vraag van de gebruiker

De verschillende interacties

- Questionnaires
- Quizzen
- Formulieren
- Video's
- Infographic klikbaar
- Buttons
- Links